

## ABSTRAK

**ADAM ABDULLAH. *ALIH KODE dan CAMPUR KODE dalam WACANA JUAL BELI PEDAGANG dan PEMBELI ETNIS JAWA di PASAR LENTENG AGUNG*. Jakarta : Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, 2012.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana alih kode dan campur kode dalam percakapan pedagang dan pembeli Etnis Jawa di Pasar Lenteng Agung. Para penutur bahasa Indonesia baik dalam bahasa lisan maupun bahasa tulis sering mencampur bahas Jawa dengan bahasa-bahasa lain secara bersamaan, misalnya dengan bahasa daerah atau dengan bahasa asing. Tindakan ini dilakukan karena masyarakat bahasa tersebut terdiri dari penutur bilingual (dwibahasawan), yang menguasai dua bahasa secara bersamaan, dan penutur multilingual yaitu penutur bahasa yang menguasai banyak bahasa secara bersamaan.

Metode dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan teknik analisis isi. Instrumen dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri dibantu dengan tabel analisis percakapan pedagang dan pembeli yang mengandung alih kode dan campur kode. Hasil penelitian merupakan temuan berdasarkan fakta dan data mengenai percakapan pedagang dan pembeli *Etnis Jawa* di Pasar lenteng Agung secara lisan yang kemudian ditranskripsikan ke dalam bentuk tulisan sebagai bahan analisis deskriptif.

Penelitian ini menggunakan dua kriteria analisis, yaitu percakapan pedagang dan pembeli yang mengandung alih kode yaitu alih kode intern dan ekstern. Kedua adalah campur kode yaitu campur kode sementara dan tetap. Berdasarkan analisis dalam bentuk percakapan pedagang dan pembeli etnis Jawa di Pasar Lenteng Agung menunjukkan bahwa yang mengandung unsur alih kode terbanyak dalam percakapan pedagang dan pembeli adalah alih kde intern dan alih kode ekstern yang paling jarang digunakan. Dalam campur kode, yang banyak digunakanl ialah campur kode sementara sedangkan campur kode tetap yang sedikit digunakan.

*.Kata Kunci : Alih Kode dan Campur Kode, Etnis Jawa.*